

¿QUE ES LA EMPATIA Y PORQUE DEBERIA IMPORTARNOS?

En nuestra organización, nos preocupamos profundamente por nuestros animales y sus contrapartes salvajes. Nuestro objetivo es fomentar una conexión entre las personas y los animales bajo cuidado, lo que conduce a acciones solidarias que protegen la vida silvestre y el medio ambiente que nos rodea. Una forma de inspirar a las personas a actuar es generando **empatía**.

La empatía es un estado emocional estimulado que se basa en la capacidad de **percibir, comprender y preocuparse** por las experiencias o perspectivas de otra persona o animal.

Los estudios de psicología de la conservación muestran que, si bien es importante compartir información sobre los desafíos que enfrentan los animales en la naturaleza, es insuficiente para inspirar cambios de comportamiento. Las personas necesitan una conexión personal o emocional también, y ahí es donde entra la empatía. Nos esforzamos por llevar la empatía un paso más allá, para inspirar **empatía motivacional**.

Esto ocurre cuando, como resultado de sentir empatía, los individuos pueden motivarse a mejorar la vida o extender la felicidad de otros seres. Un ejemplo de querer ayudar, conocido como preocupación empática, puede ser ver un video sobre la lucha de una tortuga con un popote en la nariz y decidir no usar más popotes no reusables

Un ejemplo de cómo extender la felicidad, conocida como alegría empática, puede ser, que un huésped descubra que a un animal le gusta un artículo de enriquecimiento en particular y compre un artículo de la lista de deseo de un cuidador.

RUEDA DE EMPATIA PARA LA PARTICIPACION DE LA AUDIENCIA

Fomentar la empatía por la vida silvestre es una máxima prioridad y un componente crucial para lograr nuestra misión de conservación. La Rueda de la Empatía está diseñada para ayudarnos de manera consistente e intencional a demostrar que los animales son individuos únicos, con preferencias y hábitos dignos de nuestro respeto y cuidado.

Esta herramienta utiliza las mejores practicas basadas en investigaciones para fomentar la empatia en un formato dirigido. Los componentes deben incorporarse en cualquier interacción centrada en animales con el público, ya sea basada en programas o informal. Si bien las distintas partes de la rueda se enumeran a continuación en un orden específico, se pueden presentar en el orden que prefiera.



¿Qué hacer?	¿Como?	¿Por qué?	Ejemplos
Aprende sobre nuestros animales y como los cuidamos.	Buscando información sobre historias y bienestar de animales.	Cuanto más sepas, más podrás compartir con los demás.	Lea blogs organizacionales, redes sociales, y comunicados de prensa, asista a charlas con cuidadores y aprenda de sus colegas sobre los animales y sus cuidados.
	Moldeando conducta y actitud empática.	Muéstrale a la gente que te preocupas por los animales. Les ayudará a ellos también a sentirlo. Abstenerse de mostrar disgusto o miedo.	“Si bien pueden comer alimentos que consideramos asquerosos, los buitres como Modoc son miembros importantes del equipo de limpieza de la naturaleza. El ácido de su estómago está 100 veces más concentrado que el nuestro y mata enfermedades como la rabia y el botulismo al instante. Los buitres mantienen el medio ambiente limpio para todos. ¿Qué tan genial es eso?
Presentar al animal	Utilizando nombres, absténgase de utilizar “ese”	Los nombres son poderosos indicadores de sensibilidad e individualidad.	<i>“Es un oso pardo”</i> implica que el oso es un objeto, pero <i>“Su nombre es Fern, ella es un oso pardo,”</i> nos dice que Fern es un individuo.
	Resaltando los rasgos de personalidad	Esto ayuda a individualizar a los animales más que hablar de forma general sobre la especie.	<i>“Annabelle y Bailey son hermanas cerditas barrigonas. Annabelle es muy enérgica y curiosa, siempre corre de lado a lado, mientras que Bailey es más calmada y más caminadora.”</i>
	Hablando sobre los animales como individuos únicos.	Las historias más eficaces para evocar empatía destacan las relaciones de un animal y su elección y agencia.	<i>“A Glenn, el gran rinoceronte de un cuerno que está detrás de mí, le encanta tomar duchas calientes. Descubrimos que el calentador de agua estaba roto porque se negaba a ducharse. Lo arreglamos inmediatamente y empezó a ducharse de nuevo.”</i>

¿Qué hacer?	¿Como?	¿Por qué?	Ejemplos
Resaltar las oportunidades de conexión	Estableciendo una conexión entre el comportamiento de los huéspedes y la comodidad de los animales.	Esto brinda a las personas la oportunidad de comprender cómo sus acciones impactan el comportamiento de los animales y establece expectativas del programa.	<i>“Ese golpe en el cristal es muy fuerte y potencialmente aterrador para la nutria Valquiria. Si queremos asegurarnos de poder verla bien, quedémonos quietos y veamos si se acerca.”</i>
	Dando tiempo a la gente para interactuar con los animales o cuidarlos.	Las interacciones con los animales pueden ser recuerdos positivos duraderos.	Esto puede incluir permitirles tocar, cepillar o alimentar a un animal, o colocar el enriquecimiento en lugares de alta visibilidad para que los huéspedes puedan ver a los animales.
	Resaltando similitudes/ diferencias entre animales y personas.	Ver similitudes puede ayudar a desestigmatizar lo desconocido y explicar las diferencias puede aumentar la comprensión de los animales conocidos.	<i>“Sabías que los insectos acuáticos machos son papas atentos? Llevan a sus bebés en la espalda hasta que eclosionan.”</i> Luego, compare con las experiencias de los huéspedes al ser cargados cuando eran más jóvenes.
Fomentar la consideración desde la perspectiva de el animal	Haciendo preguntas a los invitados o despertando su imaginación sobre la perspectiva de un animal.	Tómese el tiempo para observar un animal les da a las personas la capacidad de aprender más y tratar de imaginar cómo es ser animal.	<i>“Observa como Kaa, la pitón, saca su lengua bifida. ¿Qué crees que está oliendo ahora?”</i> O Si es seguro y apropiado, utiliza juegos de rol y mímica con audiencias más jóvenes: <i>“¿Puedes agitar tus alas como Lola?”</i>

¿Qué hacer?	¿Como?	¿Por qué?	Ejemplos
Enseñar acerca de el cuidado y las especies biológicas	Informando sobre las necesidades de los animales es estado salvaje.	El conocimiento ayuda a proporcionar contexto y comprensión de lo que la gente observa. Incluya datos sobre la forma en que un animal siente y actúa y aborde los conceptos erróneos comunes.	<i>“Las puas del puercoespín Skyana están hechas de queratina, al igual que nuestras uñas. Los puercoespines usan sus puas para protegerse de los depredadores ¡Pero ellos no pueden dispararle a la gente con sus puas, así como tampoco tú puedes disparar tu cabello!”</i>
	Fomentando la observación concentrada de los rasgos o comportamientos de los animales.	Las personas pueden notar cosas que nunca antes habían tenido la oportunidad de ver.	Llame la atención sobre comportamientos que pueden pasar desapercibidos para alguien que no está entrenado o su lugar favorito de un animal en un hábitat. Señale casos de animales que toman decisiones y muestran agencia. <i>“¿Notas cómo Monty, el lince canadiense, está acurrucado en la base de ese tronco? Se integra perfectamente en su entorno y le gusta tomar siestas allí.”</i>
	Discutiendo lo que hacemos para fomentar el bienestar animal.	Esto ayuda a que las personas se sientan seguras que los animales están bien cuidados. La confianza en la atención permite establecer conexiones.	¡Hable sobre la calidad de los alimentos que ofrecemos a los animales, el diseño de las exhibiciones, el nivel de atención veterinaria y más! <i>“Windana es bastante mayor para ser un emú, por lo que recibe terapia con láser semanalmente para su artritis. Sus cuidadores le rascan su cuello durante el tratamiento y muchas veces está tan relajado que se queda dormido.”</i>
Conectando con acciones de cuidado y/o conservación	Incluya formas para que los visitantes ayuden y cuiden a los animales.	Si un huésped se siente conectado con un animal, puede estar más dispuesto a comportarse de forma considerada y/o tomar medidas para salvar la especie.	<i>“Puedes ayudar a salvar a los primos tigres de Azul en la naturaleza comprando productos que utilicen aceite de palma sustentable.” O “Usar voces tranquilas ayudará a que Harry, el zorrillo, se sienta seguro y permanezca aquí con nosotros por más tiempo.”</i>